AVIS DE RECRUTEMENT/CRS GUINEE/009/2027

**Cette opportunité d'emploi est ouverte exclusivement aux candidats nationaux*

Le Catholic Relief Services, « CRS » en Guinée recrute le personnel ci-après pour son programme :

Responsable Communication et Engagement Communautaire REACH Malaria

« CRS met un accent particulier sur les valeurs familiales, y compris les congés de maternité et de paternité, les politiques qui favorisent l'allaitement maternel exclusif, la disponibilité d'une crèche au bureau et le travail selon les heures flexibles dans la mesure du possible. Nous proposons des avantages sociaux attrayants et soutenons le développement continu de notre personnel grâce à des sessions de formation régulièrement organisées ».

Les candidatures féminines et celles de personnes vivant avec un handicap sont vivement encouragées et recommandées.

À propos du CRS :

CRS est établi en Guinée depuis 2000 et appui le Gouvernement dans ses efforts de développement. Cet appui se focalise sur les domaines de la santé, la gouvernance, l'éducation et le renforcement des capacités institutionnelles. Le programme pays de CRS en Guinée est orienté vers le secteur de la santé avec des financements du Fonds mondial, REACH Malaria et de la gouvernance avec l'Union Européenne.

Description du poste

Titre : Responsable Communication et Engagement Communautaire (H/F) REACH Malaria Bande salariale : 9		
Département : Programmes	*Lieu : Conakry - Guinée*	*Type de contrat : Contrat local, CDD (1an renouvelable)*

Résumé du poste :

Le/La Responsable Communication et Engagement Communautaire du projet REACH Malaria, gérera les aspects du programme et administratifs des activités de prévention, en mettant l'accent sur la communication, le changement social et comportemental, le plaidoyer, la mobilisation sociale et l'engagement communautaire du projet REACH sur le paludisme. Il/Elle supervise la conception, la mise en œuvre, le suivi et l'amélioration continue de ces activités afin de soutenir la prévention et le contrôle du paludisme et, lorsque pertinent, d'intégrer les interventions en santé et nutrition des mères, des nouveau-nés et de l'enfant. Le rôle veille à ce que les activités de communication et d'engagement communautaire soient mises en œuvre conformément aux normes de qualité des programmes CRS, aux exigences des projets, aux exigences de communication et de visibilité du gouvernement américain, ainsi qu'aux priorités stratégiques et directives du ministère guinéen de la Santé et du Développement social ainsi que du Programme national de lutte contre le paludisme.

Rôles et responsabilités clés :

- Gérer la conception, le démarrage, la mise en œuvre, le suivi et la clôture des activités de communication de projet, de changement social et comportemental, de plaidoyer, de mobilisation sociale et d'engagement communautaire. Assurer une exécution efficace et efficace conformément aux normes de qualité des

programmes CRS, aux exigences des donateurs, aux stratégies gouvernementales et aux bonnes pratiques reconnues.

- Assurer une supervision technique et managériale pour le développement et la mise en œuvre des stratégies de communication des projets et d'engagement communautaire. Assurer l'alignement avec le plan de communication stratégique du Programme national de lutte contre le paludisme et d'autres priorités nationales de santé pertinentes.
- Coordonner le développement et l'utilisation efficace des approches et produits de communication, de plaidoyer, de mobilisation communautaire et d'engagement numérique. Veiller à ce que les produits de communication et les activités en contact avec le public respectent les exigences de CRS, de projet et de communication, de branding et de visibilité du gouvernement américain.
- Promouvoir l'apprentissage des projets et la gestion adaptative en examinant la performance des indicateurs, les preuves de mise en œuvre, les retours des parties prenantes et les leçons apprises. Identifier les défis de la mise en œuvre et coordonner les ajustements appropriés pour renforcer les résultats de communication et d'engagement communautaire.
- Coordonner l'identification des besoins en assistance technique et en renforcement des capacités parmi le personnel du projet, les homologues gouvernementaux, les partenaires de mise en œuvre, les communicateurs, les structures communautaires et autres parties prenantes pertinentes. Superviser les initiatives de renforcement des capacités appropriées dans la communication sociale et le changement de comportement, la communication participative, le plaidoyer, la mobilisation sociale et l'engagement communautaire.
- Identifier, établir et renforcer les partenariats avec les institutions gouvernementales, les réseaux médiatiques, les organisations de la société civile, les organisations confessionnelles, les groupes socioculturels et les leaders communautaires. Promouvoir l'action coordonnée, la prise en charge locale, la visibilité des projets et la participation communautaire à la prévention du paludisme et aux services de santé intégrés.
- Soutenir la conception, la planification, le rapport et le développement de propositions de projets dans le domaine de la communication et de l'engagement communautaire. Contribuer au contenu technique, à l'apprentissage de la mise en œuvre et aux preuves aux rapports de projet, opportunités de financement et autres documents de programme.
- Coordonner la gestion des connaissances pour le domaine du programme de communication et d'engagement communautaire. Veiller à ce que les produits, les preuves, les leçons apprises et les pratiques prometteuses pertinentes soient correctement documentés, maintenus et partagés avec les parties prenantes et partenaires du projet.
- Coordonner et surveiller les ressources financières et matérielles allouées aux activités de communication et d'engagement communautaire. Par la planification et la supervision, favoriser la mise en œuvre rapide, la conformité, l'utilisation appropriée des ressources et une gestion responsable.
- Représenter le projet dans les forums de communication pertinents, d'engagement communautaire, de plaidoyer et de mobilisation sociale. Promouvoir des relations constructives avec les partenaires gouvernementaux, les parties prenantes communautaires, les partenaires et les acteurs médiatiques en soutien aux objectifs du projet.
- Gérer efficacement les talents et superviser le personnel assigné, le cas applicable. Soutenir la performance de l'équipe, le bien-être du personnel, le coaching, le développement professionnel et la gestion de la performance conformément aux politiques et pratiques du CRS.

Qualifications de base

- Au moins une licence en études de la communication ou équivalent.
- Minimum de 2 ans d'expérience professionnelle dans la planification et la gestion d'initiatives de communication sur le changement social et comportemental, incluant l'analyse comportementale, la recherche formative et l'évaluation des interventions de communication.

Qualifications souhaitées

- Un master en études de la communication ou équivalent.
- Expérience démontrée en planification stratégique pour la communication du changement social et comportemental, ainsi que dans l'analyse comportementale liée à la santé et la recherche formatrice.
- Une solide connaissance des exigences de communication et de visibilité des donateurs, en particulier celles du gouvernement américain.
- Compétences démontrées en plaidoyer, réseautage et négociation, ainsi qu'en organisation et animation de formations, y compris le développement de modules de formation.
- Expérience dans Adobe Creative Suite, en particulier InDesign

Connaissances, compétences et aptitudes

- Un historique démontré de diffusion réussie d'informations auprès de divers publics cibles.
- Grande maîtrise des applications Microsoft Office et des compétences en publication assistée par ordinateur
- Capacité à influencer sans autorité directe.
- Capacité et volonté de travailler efficacement avec des employés et clients divers de manière coopérative et amicale.
- Capacité à gérer plusieurs priorités dans un environnement dynamique.
- Compétences solides en gestion, organisation et suivi pour la communication et les activités d'engagement communautaire.
- Solides compétences en gestion des relations et capacité à travailler en étroite collaboration avec les partenaires locaux, la société civile, les organisations confessionnelles et les parties prenantes communautaires.
- Proactive, débrouillardise, orientée vers les résultats et orientée service, avec une grande attention aux détails, la précision et la rapidité.

Langues étrangères : français requis ; anglais avancé parlé et écrit requis.
Voyages nécessaires : Être prêt et capable de se déplacer jusqu'à 30 % dans les régions de mise en œuvre du projet.

La date limite de soumission est le 20 novembre 2026, les candidats intéressés doivent soumettre leur CV et lettre de motivation à l'adresse : employmentguinea@crs.org, en mettant en objet du mail seulement ce code, COM-MANAGER-REACH

Aucune candidature ne sera acceptée après le délai.

Employeur respectueux de l'égalité des chances

***Notre identité catholique est au cœur de notre mission et de nos activités. Catholic Relief Services met en œuvre l'engagement des évêques des États-Unis d'aider les pauvres et les personnes vulnérables à l'étranger. Nous accueillons au sein de notre personnel des personnes de toutes confessions et traditions séculaires qui partagent nos valeurs et notre engagement à servir ceux qui sont dans le besoin. Les processus et les politiques de CRS (Catholic Relief Services) reflètent notre engagement à protéger les enfants et les adultes vulnérables contre les abus et l'exploitation.

CRS CATHOLIC RELIEF SERVICES
06 NOV. 2026
Approuvé / HoOps