

Mini-enquête de perception post-campagne 2

Collecte et analyse de données – Projet AMIS

Phase II : Siguiri, Kankan, Labé, Lélouma

1. Contexte et justification

La Guinée demeure confrontée à des dynamiques migratoires complexes et structurellement enracinées, marquées par un exode économique important des jeunes, une migration interne et transfrontalière soutenue, et des flux irréguliers vers l'extérieur. Ces mouvements sont alimentés par des causes structurelles persistantes : chômage élevé, insuffisance d'opportunités économiques, accès limité à la formation professionnelle et inégalités socio-économiques. Dans ce contexte, les parcours migratoires exposent les candidats à la migration irrégulière à des risques majeurs : exploitation, violences, travail forcé, servitude domestique et traite des êtres humains (TEH). Les enfants et les jeunes demeurent particulièrement vulnérables à ces risques.

Malgré l'existence d'un cadre juridique national – notamment la loi spéciale relative à la lutte contre la traite des personnes et les pratiques assimilées – la connaissance de ses dispositions par les acteurs et les communautés reste limitée. Cette méconnaissance freine le signalement des cas, l'accès aux mécanismes de protection et l'activation des voies de recours.

Dans ce contexte, le projet AMIS (Accompagnement, Mobilité, Insertion & Sensibilisation), cofinancé par l'Union européenne et le Ministère français de l'Europe et des Affaires Étrangères, mis en œuvre conjointement par Enabel et Expertise France en étroite collaboration avec les acteurs nationaux dont la Direction Générale des Guinéens Établis à l'Étranger (DGGE) et le Comité National de Lutte contre la Traite des Personnes et Pratiques Assimilées (CNLTPPA), a d'abord déployé une première campagne régionale de sensibilisation communautaire (décembre 2025 – janvier 2026).

Cette première campagne a atteint environ 3600 personnes à Boké, Koundara et Boffa. La mini-enquête de perception réalisée par la suite a révélé des résultats encourageants : 90,8 % des répondants ont eu un contact avec la campagne (437 répondants), une bonne rétention des messages sur la migration irrégulière (76 %), ainsi qu'une compréhension incomplète des mécanismes de protection. Le théâtre communautaire a été identifié comme le format le plus efficace (62 % des répondants).

Sur la base de ces apprentissages, le projet AMIS a déployé une deuxième phase de campagne régionale de sensibilisation communautaire du 17 juin au 3 juillet 2026, inscrite dans le cadre du Mois de l'Enfance en Guinée. Cette campagne renforcée a accordé un accent particulier à la protection des enfants et à la prévention de la traite, en intégrant un focus sur les formes locales de traite et d'exploitation affectant les enfants : confiage d'enfants (pratique du confiage à des tiers), exploitation domestique, écoles coraniques, travail des enfants et autres pratiques assimilées. La campagne a également vulgarisé les mécanismes de protection et les voies de recours disponibles pour les enfants victimes ou à risque.

Résultats préliminaires de la campagne 2

Localité	Participants directs	% Femmes	Couverture radio
Siguiri	2 365	51,9 %	1 000
Kankan	3 601	52,0 %	1 600
Labé	779	54,3 %	1 200
Lélouma	341	64,8 %	550
Total	7 086	52,9 %	4 350

La campagne a ainsi doublé sa portée avec une participation fortement féminisée, permettant une large sensibilisation aux risques de traite et d'exploitation des enfants.

Dans une logique de Suivi-Évaluation-Redevabilité-Apprentissage (SERA), il apparaît désormais essentiel d'apprécier les premiers effets de cette deuxième campagne à travers une deuxième mini-enquête post-intervention. Cette démarche vise à produire des données probantes permettant d'évaluer l'évolution des connaissances, des perceptions et des attitudes face aux risques de traite et d'exploitation des enfants, et d'identifier les ajustements nécessaires pour renforcer l'efficacité des prochaines interventions.

2. Objectifs de la mission

2.1 Objectif général

Assurer la supervision de la deuxième mini-enquête de perception post-campagne 2, avec l'appui d'un prestataire pour la collecte des données, afin de garantir que la collecte et l'analyse des données soient fiables, rigoureuses et exploitables, en vue d'évaluer l'évolution des perceptions, des connaissances et les premiers effets de la campagne 2 et de produire un rapport d'enquête formulant des recommandations pour les prochaines campagnes de sensibilisation.

2.2 Objectifs spécifiques

La mission vise à :

- Superviser la mise en œuvre d'une enquête quantitative et qualitative post-campagne auprès d'un échantillon représentatif de personnes touchées ;
- Superviser le travail de collecte des enquêteurs pour garantir une collecte inclusive, sensible au genre et adaptée aux contextes locaux, ainsi que la fiabilité et la complétude des données ;
- Assurer qu'au moins 2/3 des répondants aient eu un contact direct avec la campagne 2 ;
- Évaluer l'évolution de la rétention des messages sur la traite des enfants et les formes locales d'exploitation (cible : 60%+) ;

- Traiter les données pour les rendre exploitables pour le dispositif SERA du projet ;
- Analyser les données quantitatives et qualitatives issues de l'enquête et triangulation des résultats ;
- Élaborer un rapport formulant des recommandations pour les prochaines campagnes de sensibilisation.

3. Zones d'intervention

La mission couvrira les localités suivantes :

- Siguiri
- Kankan
- Labé
- Lélouma

4. Méthodologie et description de la mission

La présente mission s'inscrit dans le cadre du dispositif de Suivi-Évaluation, Redevabilité et Apprentissage (SERA) du projet AMIS. Elle vise à superviser la mise en œuvre d'une mini-enquête de perception post-campagne 2 afin d'apprécier les perceptions, les connaissances et les premiers effets des activités de sensibilisation.

La méthodologie générale de l'enquête est définie par l'équipe SERA du projet AMIS. La collecte des données sera réalisée par un prestataire externe, dans le cadre d'un contrat de prestation, sous la supervision méthodologique et technique du Chargé SERA du projet AMIS, qui assurera également le contrôle qualité, l'analyse des données et l'élaboration du rapport final.

La mission se déroulera sur une durée totale de cinq (5) semaines, réparties en deux phases.

4.1 Phase 1 – Préparation et collecte des données (3 semaines)

Cette phase sera mise en œuvre par le prestataire, sous la supervision du Chargé SERA du projet AMIS.

4.1.1 Réunion de cadrage

Une réunion de cadrage sera organisée avec l'équipe AMIS et le prestataire afin de :

- Valider la méthodologie de l'enquête et le calendrier de mise en œuvre ;
- Finaliser les outils de collecte ;
- Clarifier les exigences méthodologiques et les standards de qualité du dispositif SERA.

4.1.2 Formation des enquêteurs

Une formation obligatoire des enquêteurs devra être organisée dans chaque localité par le Chargé SERA du projet AMIS avec l'appui du prestataire pour l'organisation logistique et la mobilisation des enquêteurs.

La formation portera sur :

- Les objectifs et le contexte de l'enquête ;
- L'utilisation de l'outil de collecte KoboToolbox ;
- Les techniques d'entretien et d'administration du questionnaire ;
- L'approche sensible au genre et aux contextes locaux ;
- Les principes éthiques de la collecte de données (consentement éclairé, confidentialité et protection des données).

4.1.3 Pré-test des outils

Un pré-test du questionnaire sera réalisé en interne (Équipe AMIS + Prestataire) afin de tester la compréhension des questions et le fonctionnement de l'outil de collecte.

Le pré-test sera supervisé par le Chargé SERA du projet AMIS et mis en œuvre avec l'appui des enquêteurs mobilisés par le prestataire.

Les ajustements nécessaires seront apportés aux outils avant le lancement de la collecte.

4.1.4 Collecte quantitative

La collecte quantitative sera réalisée par les enquêteurs mobilisés par le prestataire, sous la supervision du Chargé SERA du projet AMIS.

Environ 700 répondants dont 35-40 % de femmes (tenant compte des tranches d'âge et des localités) seront enquêtés selon la répartition suivante :

Localité	Nombre de répondants
Siguiri	200
Kankan	300
Labé	140
Lélouma	60
Total	700

Les données devront être désagrégées par :

- Sexe
- Tranche d'âge

- Localité

Critère clé : Au moins 2/3 (≈ 400/500) des répondants doivent avoir eu un contact direct avec la campagne 2.

La collecte se fera en face-à-face via un outil numérique approprié.

4.1.5 Collecte qualitative – Focus groups

En complément de la collecte quantitative, des discussions de groupes (focus groups) seront organisées afin d'approfondir l'analyse des perceptions et des expériences des participants.

Quatre (4) focus groups seront organisés par localité, soit seize (16) au total, avec les catégories suivantes :

- Jeunes hommes et femmes
- Adultes / parents
- Leaders communautaires
- Autorités locales et administratives

Les focus groups seront facilités par le Chargé SERA du projet AMIS, avec l'appui du prestataire pour :

- L'identification et la mobilisation des participants ;
- L'organisation logistique des sessions ;
- La prise de notes et la documentation des échanges.

Les discussions devront être facilitées en langues locales et faire l'objet de comptes rendus analytiques structurés.

4.1.6 Supervision terrain

Une supervision effective sera assurée par le Chargé SERA du projet AMIS, avec l'appui du prestataire, dans chacune des localités d'intervention, incluant :

- Un contrôle quotidien de qualité ;
- Des vérifications aléatoires (back-checks) ;
- Le suivi des quotas ;
- La validation des taux de complétude ;
- Un reporting régulier des équipes terrain.

4.2 Phase 2 – Analyse et consolidation (2 semaines)

Cette phase sera conduite par le Chargé SERA du projet AMIS sous la supervision du chef de projet, à partir des données collectées par le prestataire.

Elle comprendra :

- Nettoyage et validation de la base de données ;
- Vérification des incohérences ;
- Analyse descriptive des données quantitatives ;
- Synthèse des données qualitatives ;
- Triangulation des résultats ;
- Transmission des livrables.

5. Livrables attendus

Livable	Échéance	Commentaires
Plan de déploiement détaillé	Fin semaine 1	Prestataire
Base de données nettoyée et documentée	Fin semaine 3	Prestataire
Comptes rendus analytiques des focus groups	Fin semaine 3	Prestataire
Rapport de la mini-enquête intégrant les recommandations	Fin semaine 4 et 5	SERA AMIS

6. Calendrier indicatif et date prévisionnelle de démarrage

La mise en œuvre de la mission reposera sur une articulation claire des responsabilités entre le prestataire et l'équipe SERA du projet AMIS. Le prestataire assurera la mobilisation des enquêteurs et la collecte des données sur le terrain, tandis que le Chargé SERA du projet AMIS supervisera le processus méthodologique, assurera le contrôle qualité et conduira l'analyse des données ainsi que la production du rapport final.

La mission est prévue pour démarrer dès la finalisation des procédures administratives et contractuelles.

Calendrier prévisionnel de la mission

Durée	Localisation	Activité principale
Jour 1–2	Conakry – Siguiri	Voyage et installation
Jour 3	Siguiri	Formation des enquêteurs
Jour 4	Siguiri	Lancement collecte & supervision & contrôle qualité
Jour 5	Siguiri – Kankan	Voyage et installation

Durée	Localisation	Activité principale
Jour 6	Kankan	Formation des enquêteurs
Jour 7	Kankan	Lancement collecte & supervision & contrôle qualité
Jour 8	Kankan – Labé	Voyage
Jour 9	Labé	Formation des enquêteurs
Jour 10	Labé	Lancement collecte & supervision & contrôle qualité
Jour 11	Lélouma	Lancement collecte
Jour 12	Retour Conakry	Consolidation préliminaire des données et voyage retour

Agenda indicatif

Semaine	Activités principales	Responsable
Semaine 1	Réunion de cadrage – Formation des enquêteurs dans chaque localité – Pré-test et validation des outils	chef de Projet AMIS /Chargé SERA AMIS (supervision) avec appui du prestataire
Semaine 2	Déploiement terrain – Collecte quantitative – Supervision	Prestataire sous la supervision du Chargé SERA AMIS
Semaine 3	Collecte qualitative (focus groups) – Supervision – Nettoyage préliminaire des données	Prestataire avec supervision du Chargé SERA AMIS
Semaine 4 et 5	Nettoyage final – Analyse – Consolidation – Transmission des livrables	Chargé SERA / chef de Projet AMIS

7. Modalités d'exécution

- Collecte, traitement et analyse numériques via un outil adapté ;
- Administration en français et langues locales ;
- Respect strict des principes éthiques ;
- Consentement éclairé des participants ;
- Sécurisation et archivage des données.

8. Coordination et supervision

Sous la coordination du Chef de projet, le Chargé SERA du projet AMIS assurera :

- Le suivi méthodologique du déroulement de l'enquête ;
- L'élaboration des outils de collecte ;
- Le contrôle qualité de la collecte de données ;
- Le traitement et la validation des données collectées ;
- L'élaboration du rapport de la mini-enquête de perception.

9. Profil et expertise attendus

Le prestataire devra justifier d'une expérience avérée en déploiement d'enquêtes de terrain, disposer d'une capacité logistique adaptée aux zones ciblées et mobiliser des enquêteurs qualifiés.

Il devra démontrer :

- Une expérience confirmée en collecte et analyse de données sociales ;
- La maîtrise des outils Kobo/ODK ;
- Une bonne connaissance du contexte guinéen ;
- La maîtrise des langues locales pertinentes ;
- Une expérience en enquêtes post-campagne ou évaluations de projets.

10. Modalité de soumission de l'offre

Le(s) consultant(e)s ou Bureaux d'études intéressé(e)s sont invité(e)s à soumettre un dossier de candidature comprenant :

- Une lettre de soumission adressée à la Directrice Pays d'Expertise France.
- Une Offre technique détaillée (compréhension des TDR, méthodologie, chronogramme, les CV des expert(e)s proposé(e)s, outils de collecte, traitement et analyse et les références de missions similaires réalisées).
- Une Offre financière en GNF et Euro incluant les honoraires et autres différents coûts éventuels.

11. Critères de sélection

Les candidatures seront évaluées selon les critères ci-après :

Dossier à évaluer	Critères et détails des critères	Notation
Offre technique	Compréhension des TDR : connaissance du contexte, des enjeux de gouvernance migratoire et des techniques de collecte, traitement et analyse des données	10
	Qualité et Pertinence de la méthodologie : démarche proposée pour la collecte, le traitement et l'analyse des données, cohérence de l'approche et du chronogramme d'exécution	30
	Outils proposés : pertinence, cohérence et qualité	20

TERMES DE RÉFÉRENCE

	Profil des experts : études et diplômes, compétences, expériences (dont expérience en systèmes d'information / bases de données et en formation sur les données migratoires)	20
Total des points de l'Offre technique		80
Offre financière	Cohérence du budget avec la méthodologie proposée et les fonds disponibles	20
Total général (OT + OF)		100

La structure doit obligatoirement présenter un document de preuve d'exploitation légale valide (Exemples : Registre du Commerce et du Crédit Mobilier - RCCM, Récépissé d'immatriculation / NIF, ou tout document équivalent attestant de son existence juridique en Guinée).

Date limite de dépôt des offres : 07/10/2026 via l'adresse : marches.camgui@expertisefrance.fr