



Ministère de l'Environnement et du Développement Durable
Office Guinéen des Parcs Nationaux et Réserves de Faune (OGPNRF)
Projet de « *Protection de la faune sauvage dans la réserve de Folonigbé
par une gestion participative et intégrée* »

PIMS : 9627- Project ID : 01003835 - Award : 1467427

TERMES DE RÉFÉRENCE :

RÉCRUTEMENT D'UN CONSULTANT NATIONAL

I. Informations sur le Poste

Intitulé du Service attendu : Réaliser des campagnes de changement social et comportemental dans les villages RNF sur la régulation de la faune sauvage, la conservation de la biodiversité et les risques zoonotiques abusive de la Faune Sauvage et éviter les maladies zoonotiques.

Niveau du Poste ou Prestation : Prestation locale

Nature de la consultation (Support/ Substance) : Support

Type de contrat : Contrat de Services

Type d'affectation (Home based ou sur site) : Sur site et home based

Lieu d'affectation : Kankan avec des déplacements dans les communes rurales de Sabadou Baranama, Boula (préfecture de Kankan) et Karala (Beyla).

Durée de la mission : 50 jours dont 30 sur le terrain.

Date de démarrage : Immédiat

II. Contexte et Objectifs de la mission

La Guinée a obtenu un financement du FEM-8, avec l'appui du PNUD, dans le cadre du Programme intégré de conservation de la faune sauvage pour le développement (GEF-8 GWP), pour la mise en œuvre d'un projet intitulé : « Protection de la faune sauvage dans la réserve de Folonigbé par une gestion intégrée et participative » pour une durée de 5 ans.

Ce projet fait partie des 15 initiatives nationales soutenues dans le cadre de ce programme intégré. Il vise à lutter contre les facteurs de perte de biodiversité dans l'une des principales réserves de faune de la Guinée, la RNF, grâce à une approche coordonnée et intégrée de la protection de la faune et de la gestion des paysages, résiliente face aux changements climatiques.

Pour atteindre cet objectif, le projet s'articule autour de quatre composantes principales, visant à (i) la coexistence entre l'homme et la faune sauvage pour lutter contre le déclin des habitats et de la faune sauvage de la RNF ; (ii) l'utilisation et le commerce zoonotiques illégaux, non durables et à haut risque des espèces sauvages ; (iii) la faune sauvage au service de la prospérité ; (iv) la Coordination et échange de connaissances pour un impact transformationnel.

Dans le cadre de la mise en œuvre du Produit 2.2.1. « Initier des interventions de changement social et comportemental qui favorisent l'adoption de sources de protéines alternatives » de la composante 2, il est prévu de faire la promotion de changements sociaux et comportementaux parmi les populations locales, afin de réduire leur demande de produits issus de la faune sauvage et donc d'inciter à la criminalité liée aux espèces sauvages. Des actions de sensibilisation et de promotion de sources de protéines alternatives permettront de légitimer des actions plus

répressives qui seront mieux comprises si les populations ont été sensibilisées aux enjeux et aux raisons pour lesquelles des mesures sont nécessaires.

C'est dans ce cadre que le Projet de Protection de la Faune Sauvage dans la Réserve Naturelle de Foloningbè recrute un(e) consultant(e) ou une structure spécialisée pour concevoir et mettre en œuvre une campagne de changement comportemental et social dans 15 villages des communes riverains de la réserve naturelle de Foloningbè.

L'objectif de cette campagne de sensibilisation est de promouvoir un changement comportemental et social des communautés riveraines de la réserve de Foloningbè sur la réglementation de la faune et les risques liés aux zoonoses par la réduction de la demande en viande de brousse et la promotion des protéines de substitution à la viande de brousse.

Les objectifs spécifiques de l'étude sont :

- Former et outiller des relais communautaires / pairs éducateurs pour assurer la diffusion et la pérennité des messages ;
- Mettre en œuvre des campagnes de sensibilisation dans au moins 15 villages de la réserve de Foloningbè;
- Mettre en place un dispositif de suivi-évaluation permettant de mesurer l'évolution des connaissances, attitudes et pratiques (avant/après) ;
- Formuler des recommandations pour la pérennisation de la démarche au-delà de la mission.

III. Résultats attendus

Les résultats attendus de cette mission sont :

- Les espèces les plus consommées sont identifiées et les types de comportement de consommation (connaissances, attitudes, pratiques) à changer sont identifiés et analysés;
- Une théorie du changement est élaborée, intégrant des indicateurs de mesures de l'évolution des connaissances, attitudes et pratiques des communautés ;
- Des messages clés, les segments d'audience, outils et supports de communication adaptés, susceptibles d'avoir un impact sur les comportements et attitudes des communautés sont produits ;
- Un réseau de relais/pairs éducateurs communautaires est formé et opérationnel dans les villages cibles ;
- Une évolution mesurable des connaissances, attitudes et pratiques des communautés est documentée.

IV. Tâches et Responsabilités

Sous la supervision de l'unité de gestion de projet et de l'Office Guinéen des Parcs Nationaux et Réserves de Foloningbè, le consultant développera une approche en quatre phases :

a) *Phase formative* : enquête CAP, entretiens individuels et focus groups, analyse des normes sociales et des barrières/motivations au changement, cartographie des canaux de communication existants (radios locales, crieurs publics, réseaux religieux, groupements communautaires, etc.).

2. *Phase de conception* : élaboration d'une théorie du changement, définition des messages clés testés auprès des publics cibles (pré-test), choix des canaux et approches (interpersonnelles, communautaires, médiatiques).

3. *Phase de mise en œuvre* : déploiement des activités (théâtre-forum, causeries, émissions radio, visites à domicile, journées communautaires, ciné-débats, etc.), formation de relais/pairs éducateurs.

4. *Phase de suivi-évaluation* : mise en place d'indicateurs CAP, collecte de données avant/après, capitalisation des bonnes pratiques. les tâches suivantes Plus spécifiquement, il réalisera les tâches suivantes

- Élaborer et faire valider une note méthodologique intégrant une planification détaillée de mise en œuvre des s activités ;
- Identifier les espèces les plus consommées et celles qui sont souvent en conflits avec les hommes ;
- Faire une analyse des connaissances, attitudes, pratiques (CAP) et des déterminants socioculturels des comportements) sur l'exploitation de la faune sauvage et les risques zoonotiques associés ;
- Identifier les publics cibles prioritaires (chasseurs, femmes, commerçants de viande de brousse, jeunes, leaders communautaires et religieux, etc.) et leurs facteurs de motivation/résistance au changement ;
- Élaborer des messages clés adaptés au contexte culturel et linguistique local ;
- Concevoir des supports et outils de communication (radio rurales/communautaires, théâtre forum, causeries éducatives, boîtes à images, supports visuels, réseaux sociaux) ;
- Identifier, former et outiller des relais communautaires / pairs éducateurs pour assurer la diffusion et la pérennité des messages ;
- Définir les approches les plus efficaces pour réduire la demande en viande de brousse et prévenir les maladies zoonotiques
- Mettre en œuvre les activités de campagne dans les 15 villages ciblés selon le chronogramme validé ;
- Mettre en place un dispositif de suivi-évaluation permettant de mesurer l'évolution des connaissances, attitudes et pratiques (avant/après) ;
- Formuler des recommandations pour la pérennisation de la démarche CCSC au-delà de la mission ;
- Promouvoir une approche comportementale éclairée pour prévenir l'exposition et l'escalade des conflits homme-faune (HWC) ;
- Communiquer, démontrer et suggérer des approches existantes dans d'autres domaines et identifier des approches auto-définies pour adopter des attitudes et des actions de précaution.

V. Livrables

Le prestataire devra fournir en trois (3) copies papier et en format numérique les Livrables ci-après :

Livrable 1 :

- Note méthodologique et chronogramme détaillé ;
- Rapport de démarrage.

Livrable 2 :

- Supports et outils de communication produits (maquettes/versiones finales)
- Rapport de formation des relais/pairs éducateurs
- Rapports d'activités de mise en œuvre des campagnes dans les 15 villages
- Rapport provisoire intégrant la théorie du changement, les résultats de l'évaluation finale (mesure CAP avant/après) et les recommandations de pérennisation.

Livrable 3 :

- Rapport de l'atelier de validation ;
- Rapport final, intégrant les recommandations de l'atelier de validation.
- Copie électronique sur une clé USB et physique de tous les livrables.

VI. Compétences fonctionnelles

- Maîtrise des méthodologies Changement Social et Comportemental (théorie du changement, modèles de comportement, approches participatives) ;
- Compétences en conception de messages et de supports de communication adaptés aux contextes à faible alphabétisation ;
- Connaissance des enjeux de conservation de la faune sauvage et des risques zoonotiques ;
- Maîtrise des outils de suivi-évaluation ;
- Aptitude à travailler en étroite collaboration avec les autorités traditionnelles, administratives et sanitaires locales ;
- Maîtrise du français et de la/les langue(s) locale(s) de la zone d'intervention (ou capacité à encadrer des animateurs/relais locaux) ;
- Sensibilité aux questions de genre et d'inclusion sociale ;
- Capacité à mobiliser et former des relais communautaires.

VII. Qualification du/de la Consultant/e

Cette mission sera réalisée par le Consultant/e national/e ayant les qualifications techniques suivantes :

Education	Diplôme de niveau Bac+5 minimum en communication pour le développement, sciences sociales, santé publique, psychologie sociale, sociologie/anthropologie ou domaine équivalent
Expérience	– Minimum 5 à 10 ans d'expérience dans la conception et la mise en œuvre de campagnes de Changement Social et Comportemental ; – Expérience avérée dans des projets de conservation de la biodiversité, de gestion communautaire des ressources naturelles ou de lutte contre le commerce illégal de faune sauvage ; – Expérience souhaitée dans le domaine de la santé communautaire et/ou de la prévention des maladies zoonotiques / approche One Health ; – Références sur au moins 2 à 3 campagnes Changement comportement social preuve ; – Bonnes connaissances des maladies zoonotiques à potentiel épidémique ; – Une expérience avérée d'au moins 4 ans en matière de gestion des projets portant sur les Conventions de Rio et de la CITES (Changement climatique, Désertification, Diversité biologique) – Expérience de travail en zone rurale reculée et avec des communautés riveraines d'aires protégées.
Langue	Français et la maîtrise de la langue malinké est un atout

VIII. Durée de la mission

La durée de la mission est de 50 jours dont 30 de terrain.

IX. Critères d'évaluation

L'évaluation des offres se déroulera en deux temps. L'évaluation des propositions techniques et l'évaluation des propositions financières.

La proposition technique sera évaluée sur son degré de réponse par rapport aux termes de référence et sur la base des critères suivants :

Critères	Points
1. Qualifications et compétence de l'expert National (e) pour la mission	40
1.1 Qualification académique	10
1.1 Expériences confirmées dans la réalisation d'études similaires	30
2. Conformité de la méthodologie et chronogramme de mise en œuvre des activités	60
2.1 Approche méthodologique	40
2.2 Plan de travail	20
Total note technique	100

Seront jugées qualifiées, les propositions techniques qui obtiendront 70% de la note maximale de 100 points ; cette note technique sera pondérée à 70%.

Dans une deuxième étape du processus d'évaluation, les offres financières seront comparées.

Le marché ou le contrat sera attribué à l'experts ayant présenté le meilleur score combiné - rapport qualité/prix, évaluation cumulative - (Technique pondérée à 70% + Financière à 30%) ;

Cette note financière combinée à 30% est calculée pour chaque proposition sur la base de la formule suivante : Note financière A = [(Offre financière la moins disant) / Offre financière de A] x 30.

X. Jalons de paiement

Pour chaque année, les paiements seront effectués en 3 tranches selon le tableau ci-dessous

Livrables	Délai	%
Livrable 1 : - Note méthodologique et chronogramme détaillé ; - Rapport de démarrage.	5 jours après la signature du contrat	35
Livrable 2 : - Supports et outils de communication produits ; - Rapport de formation des relais/pairs éducateurs ; - Rapports d'activités de mise en œuvre des campagnes dans les 15 villages ; - Rapport provisoire intégrant la théorie du changement, les résultats de l'évaluation finale (mesure CAP avant/après) et les recommandations de pérennisation.	40 jours après la validation du livrable 1	45
Livrable 3 : - Rapport de l'atelier de validation ; - Rapport final, intégrant les recommandations de l'atelier de validation.	10 jours après la validation du livrable 2	20
	50 jours	100%

XI. Dossiers de Candidature

Le (la) candidat(e) intéressé (e) doit soumettre un dossier comprenant deux propositions (technique et financière) :

La proposition technique doit contenir :

- Une lettre de motivation signée ;
- Une note méthodologique de travail ;
- Une brève proposition technique dûment signée par le candidat ;
- Un plan de travail détaillé avec un délai indicatif pour toutes les tâches et les livrables ;
- Les photocopies des diplômes et attestations/certificats des services rendus.

La proposition financière doit être présentée conformément au tableau ci-dessous :

La proposition financière doit être présentée conformément au tableau ci-dessous :

No	Rubriques	Quantité	Prix unitaire en GNF	Coût total en GNF
1	Honoraires			
2	Indemnités journalières			
3	Logistique			
4	Toutes autres dépenses pertinentes			
5	Total			

XII. Dépôts des offres

Les Propositions seront élaborées en langue française et devront être envoyées par courrier électronique avec la mention, « **Campagnes de changement social et comportemental dans les villages RNF** »

A

Monsieur le Directeur National

du Projet de Protection de la faune sauvage dans la réserve de Foloningbè par une gestion intégrée et participative

E-mail : achat.bs.peged@gmail.com

Le dossier complet devra être envoyé au plus tard le 07 septembre 2026 à 12 h 00'

Le Directeur National

Lt-Aboubacar SAMOURA

